



Boutique Hotel + Spa
Hürlimann-Areal
Zürich

Factsheet Hotel

Beteiligte

Bauherr und Investor	PSP Swiss Property Thomas Kraft Brandschenkestrasse 152a CH-8002 Zürich +41 44 625 59 22 thomas.kraft@psp.info www.psp.info
Entwicklung und Betrieb	Turicum Hotel Management Martin Emch, CEO Kronenstrasse 42 CH-8006 Zürich +41 44 368 60 00 martin.emch@turicum-hotels.ch http://www.thmg.ch
Totalunternehmer	MLG Generalunternehmung AG Rolf Marti Zikadenweg 27a CH-3006 Bern +41 31 938 14 14 rolf.marti@mlg-ag.ch www.mlg-ag.ch
Architektur	Margrit Althammer René Hochuli Architekten ETH SIA BSA Alfred Escher-Strasse 38 CH-8002 Zürich +41 44 201 84 00 mail@althammer-hochuli.ch www.althammer-hochuli.ch
Innenarchitektur	Ushi Tamborriello, Innenarchitektur & Szenenbild Landstrasse 1 CH-5415 Rieden bei Baden +41 56 290 13 45 www.ushitamborriello.com atelier@ushitamborriello.com

Produkt

Positionierung	4-Sterne-Boutique Hotel im Sud- und Maschinenhaus der ehemaligen Brauerei Hürlimann mit direktem Zugang zum Thermalbad und Spa.
USP	Intimes, urbanes Boutique Hotel mit grosszügigen Design-Zimmern und zweigeschossigen Suiten, einer Library und direktem Zugang zu Thermalbad und Spa.
Zielpublikum	Business-Nomaden, Millennials (Generation Y oder digital natives) und Städtereisende mit Lifestyle- & Wellness-Affinität.



Boutique Hotel + Spa
Hürlimann-Areal
Zürich

Angebot	<p>Boutique Hotel mit 52 grosszügigen Design-Zimmern auf drei Etagen und 8 zweigeschossigen Suiten im einstigen Sud- und Maschinenhaus der Brauerei Hürlimann. Die Innenarchitektin Ushi Tamborriello gestaltet die Zimmer mit hochwertigen Materialien funktional und wohnlich.</p> <p>Die Hotelgäste haben via Hotellift direkten Zugang zum Dachbad des Thermalbad & Spa.</p> <p>Das Herzstück des Hotels ist die Library mit Lounge und Wine Spot (rund 90 Sitzplätze). Hier werden das Frühstück und rund um die Uhr Swappa's (Swiss Tappas) serviert, ein kleines, aber feines Angebot an Finger- und Sharing-Food. Die Library dient den Gästen für Begegnungen ebenso wie als Arbeits- und Kommunikationsraum.</p> <p>Zusätzlich entstehen 2 Board-Rooms für je 5 – 18 Personen.</p>
Besucher	Ca. 30'000 Besucher pro Jahr.
Nutzfläche	Ca. 4'500 m ²
Eröffnungstermin	Frühling 2012